

הסטארט-אפ הישראלי-פלסטיני Ghost מוצע למכירה

צבי שרייבר, היזם: "אנחנו מרגישים שפיתחנו את המוצר הנכון ויש לנו טכנולוגיה מעניין, אבל זה כבר לא שוק לחברות סטארט-אפ אלא לחברות גדולות"

15:37 | 10.02.10
גיא גרימלנד
Internet | Israeli Hi-Tech and Startups



"פיתחנו מוצר נכון, ויש לנו טכנולוגיה מעניינת, אך זה כבר לא שוק לסטארט-אפים" | צלם: יח"צ

[| לדף הבית של TheMarker IT](#)

חברת הסטארט-אפ הישראלית-פלסטינית [גוסט \(G.ho.st\)](#) מוצעת למכירה בימים אלה, כך נודע ל-TheMarker. החברה מציעה למשתמשים לעבור ולהשתמש באינטרנט כשולחן העבודה שלהם. את פיתוח מחשוב הענן שלה ניתן לכוונת בכמה שמות: מחשב וירטואלי, מערכת הפעלה וירטואלית או שולחן עבודה מקוון. הרעיון הזה נוח במיוחד כשלא נמצאים ליד המחשב הקבוע, אז ניתן לגשת לשולחן העבודה בגוסט ולעבוד על הקבצים האישיים. בחודש יולי האחרון קיימה החברה אירוע השקה דווקא בתפר שבין בית ג'אלה והר גילה.

גורם המעורה בפרטים מציין כי הסיבה למכירה היא הבנה של המשקיעים והיזם, צבי שרייבר, כי גוסט פועלת בשוק חם ומתפתח - מיחשוב ענן. שוק זה מוערך במיליארדי דולרים ובכדי להתחרות בו באופן יעיל, יש לחבור לחברות עם יכולות שיווק מוכחות, שישתמשו בטכנולוגיית ומוצרי החברה. במסמך ששלחה החברה לגורמים שעשויים להתעניין ברכישתה מציינת גוסט כי עד כה צברה 400 אלף משתמשים. היקף ההשקעה בה עומד על 4.1 מיליון דולר מבנצ'מרק ישראל ואנג'לים פרטיים. שני מיליון דולר נוספים ניתנו מבנק סיליקון ואלי ומצבי שרייבר.

שולחן העבודה של גוסט מציע מגוון אפליקציות ויישומים, כמו למשל מעבד תמלילים (Zoho Writer), גישה ליוטיוב, הכנת מצגות, דואר אלקטרוני, גליון אלקטרוני, גישה לפליקר וכמובן אפשרות לאחסון עד 15 ג'יגה בייט של קבצים. בנוסף, מציע המוצר סינכרון עם מכשירי סלולר. שרייבר עמד בעבר מאחורי המכירה של החברות טריידיום ויוניקורן. גוסט מעסיקה כ-20 איש במשרדים הממוקמים בירושלים וברמאללה. במסמך ששיגרה לרוכשים, מציינת החברה כי היא פועלת בשטחים הפלסטיניים, שם עלויות מהנדסי היי-טק הן שליש לעומת מדינות המערב. בכדי להרגיע מתעניינים בדבר רכישת חברת סטארט-אפ שמשרדיה נמצאים, למעשה, בשטח כבוש - גורסת החברה כי גם סיסקו, אינטל ו-HP משקיעות במרכזי מו"פ באזור. מנהל המו"מ למכירה מטעם גוסט הוא רו"ח יואב כפיר ממשרד ואר מנג'מנט. ההצעות עבור הרכישה אמורות להגיע עד ה-1 במרץ. לפי המסמך לרוכשים, ניתן להגיש הצעה לרכישת החברה כולה או רכישת נכס ספציפי.

גוסט לא לבדה בעולם שולחנות העבודה המקוונים. בשוק קיים מגוון של שירותים דומים. גוגל, למשל, הודיעה בחודש שעבר כי תפתח את שירות האחסון שלה (Docs Services) לכל סוגי הקבצים ולא רק מסמכים, כולל תמונות, סרטים, מוסיקה וקבצי ZIP. "החברה קיימה דיונים רבים בנוגע להמשך דרכה והגיעה למסקנה שהיא נמצאת בשלב שבו הכסף הגדול משחק תפקיד. זה השלב בו צריכה החברה שחקן גדול כדי להתקדם, והיא לא יכולה לעשות זאת לבד", מסביר הגורם את הסיבה למכירתה. לגוסט אין הכנסות כספיות. לאחרונה השיקה גרסה נוספת של המוצר שלה - פורטל אינטרנט. במסגרת הפורטל ניתן להיכנס לאפליקציות שונות מתוך [אתר האינטרנט החדש](#) של החברה, בעוד שהאתר הישן מדמה מערכת הפעלה מקוונת בצורה מלאה יותר.

שרייבר אמר ל-TheMarker: "תחום מחשוב הענן נהיה מעניין. אנחנו מרגישים שפיתחנו את המוצר הנכון ויש לנו טכנולוגיה מעניינת, אבל זה כבר לא שוק לחברות סטארט-אפ, אלא לחברות גדולות". בנוגע לעובדים הפלסטינים והישראלים הוא אומר כי להערכתו אלו ימשיכו להיות מועסקים גם לאחר המכירה. "חברה לא מגיעה בלי צוות. יש כבר מספר חברות שהביעו עניין בגוסט והחלו בדו-שיח". לדבריו, הוא לא מגדיר את המכירה של גוסט כסוג של כשלון. "עוד מוקדם לעשות אנליזה סופית. מבחינת הטכנולוגיה הצלחנו, כי הוכחנו שאנחנו בתחום חם. כולם מדברים היום על מחשוב ענן". עוד אמר שרייבר כי מוקדם לומר אם יעזוב את גוסט ויעבור לחברת סטארט-אפ אחרת או שימשיך במיזמים שמעריבים עובדי היי-טק פלסטינים. "קודם נראה מה קורה עם גוסט", הוא קובע.